

Consultazione di mercato

Accordo AgID-Regione Calabria-Fincalabra

Appalto innovativo per l'Economia Circolare

Guglielmo de Gennaro
Agenzia per l'Italia Digitale



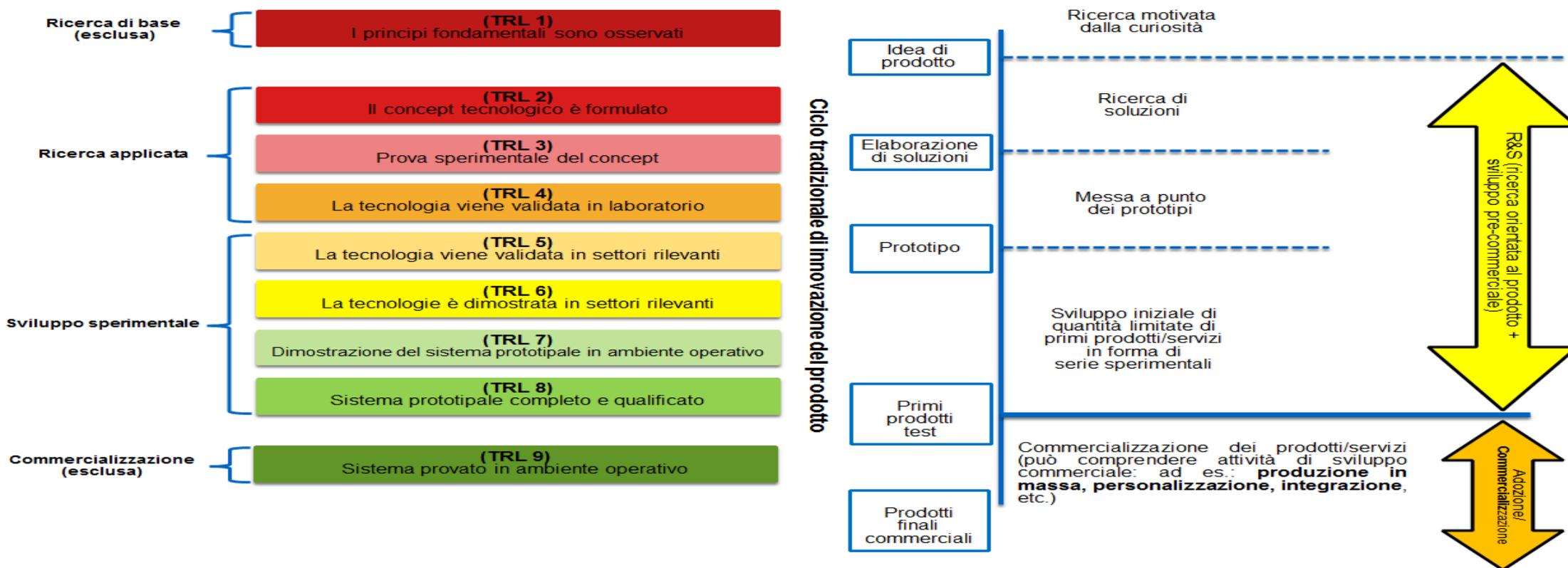
Consultazioni preliminari di mercato

Art. 66 Decreto Legislativo 50/2016

- 1. Prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti da esse programmati e dei requisiti relativi a questi ultimi.*
- 2. Per le finalità di cui al comma 1, le amministrazioni aggiudicatrici possono acquisire consulenze, relazioni o altra documentazione tecnica da parte di esperti, di partecipanti al mercato nel rispetto delle disposizioni stabilite nel presente codice, o da parte di autorità indipendenti. Tale documentazione può essere utilizzata nella pianificazione e nello svolgimento della procedura di appalto, a condizione che non abbia l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza.*

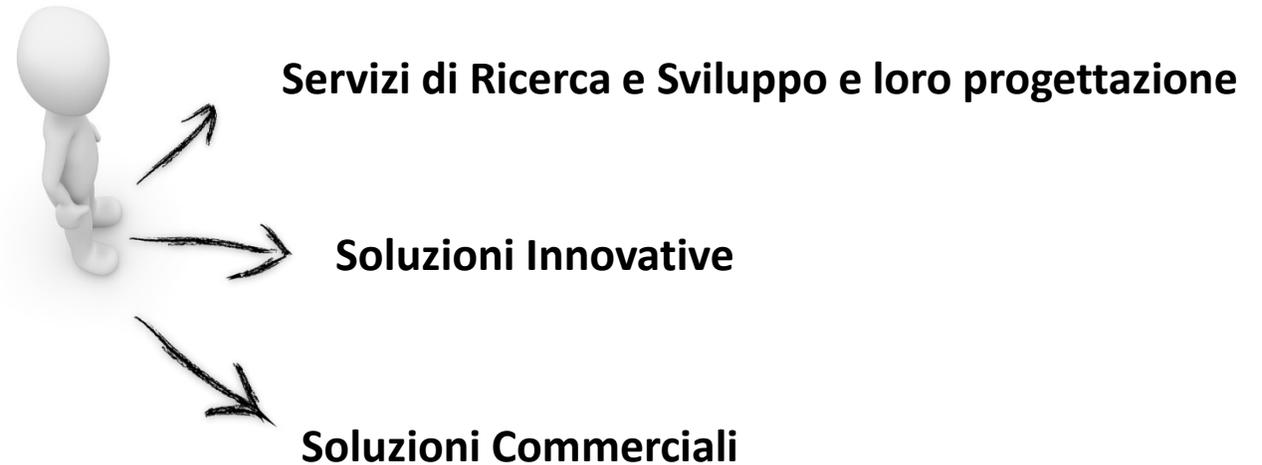
Consultazioni preliminari di mercato

Art. 66 Decreto Legislativo 50/2016



Consultazioni preliminari di mercato

Art. 66 Decreto Legislativo 50/2016



Consultazioni preliminari di mercato

Art. 66 Decreto Legislativo 50/2016



Servizi di Ricerca e Sviluppo e loro progettazione



Procedura di appalto pre-commerciale e Partenariato per l'Innovazione

Soluzioni Innovative



Dialogo competitivo o procedura competitiva con negoziazione

Soluzioni Commerciali



Appalto ordinario

Consultazioni preliminari di mercato

Art. 66 Decreto Legislativo 50/2016



Acquisti di servizi ricerca e sviluppo

Appalto pre-commerciale: Definizione acronimo PCP

- Pre – Commercial Procurement ossia Appalti Pre – Commerciali.
- Acquisti che hanno ad oggetto servizi Ricerca e Sviluppo e loro progettazione finalizzati a prototipare nuove soluzioni innovative atte a soddisfare l'esigenza previamente individuata.
- Pre – Commerciali in quanto sono il prodromo di futuribili acquisti delle soluzioni innovative sviluppate quando rese commercialmente disponibili.



Acquisti di servizi ricerca e sviluppo

Appalto pre-commerciale: Art. 158 co. 2 Decreto Legislativo 50/2016

Capo V – SERVIZI DI RICERCA E SVILUPPO

Art. 158. (Servizi di Ricerca)

1. omissis...

2. *Le stazioni appaltanti **possono** ricorrere, nel rispetto dei principi di cui all'articolo 4 del presente codice, agli appalti pubblici pre-commerciali, destinati al **conseguimento di risultati non appartenenti in via esclusiva all'amministrazione aggiudicatrice e all'ente aggiudicatore perché li usi nell'esercizio della sua attività e per i quali la prestazione del servizio non è interamente retribuita dall'amministrazione aggiudicatrice e dall'ente aggiudicatore, così come definiti nella comunicazione della Commissione europea COM 799 (2007) del 14 dicembre 2007, nelle ipotesi in cui l'esigenza non possa essere soddisfatta ricorrendo a soluzioni già disponibili sul mercato***

Acquisti di servizi ricerca e sviluppo

Definizione degli appalti Pre-commerciali nella Com. 799/2007

«La presente comunicazione si incentra sul concetto di “appalto pre-commerciale”*, ossia di appalto relativo alla fase di ricerca e sviluppo (R&S) prima della commercializzazione. Ai fini della presente comunicazione, il termine “appalto pre-commerciale” mira a descrivere un approccio all’aggiudicazione di appalti di servizi di R&S diverso da quelli “i cui risultati appartengono esclusivamente all’amministrazione aggiudicatrice perché li usi nell’esercizio della sua attività, a condizione che la prestazione del servizio sia interamente retribuita da tale amministrazione” e che non costituisce un aiuto di Stato.»

Acquisti di servizi ricerca e sviluppo

Definizione degli appalti Pre-commerciali nella Com. 799/2007



L' esigenza non può essere soddisfatta ricorrendo a soluzioni già disponibili sul mercato.



Il campo di applicazione è limitato ai servizi di R&S.



Rispetto principi art. 4 D. lgs. 50/2016 (economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica).



Prestazione del servizio non interamente retribuita dall'amministrazione aggiudicatrice e dall'ente aggiudicatore.



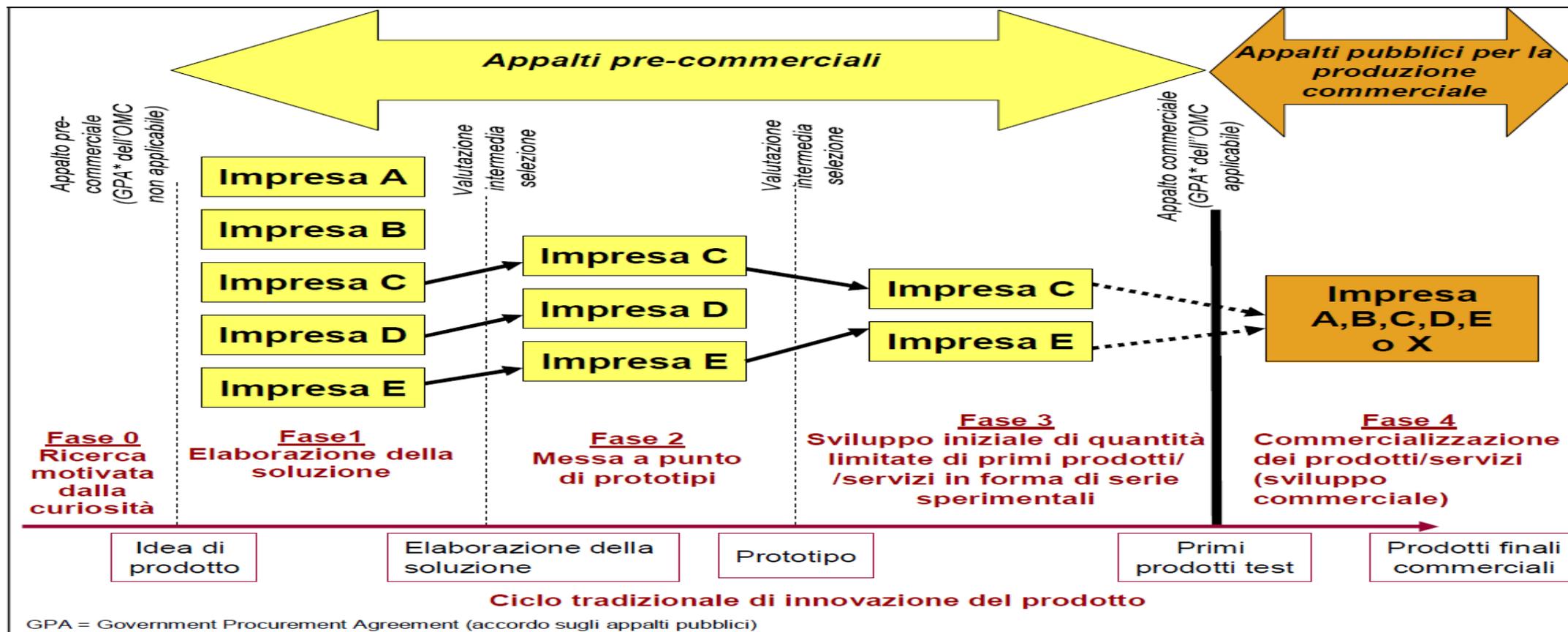
Risultati non appartenenti in via esclusiva all'amministrazione aggiudicatrice, che l'ente aggiudicatore userà nell'esercizio della sua attività.



Si applica la condivisione dei rischi e dei benefici e in particolare dei DPI.

Acquisti di servizi ricerca e sviluppo

Approccio procedurale degli appalti Pre-commerciali nella Com. 799/2007



Consultazioni preliminari di mercato

Art. 66 Decreto Legislativo 50/2016

- Durata minima 45 gg
- Più incontri pubblici di approfondimento programmati dalla stazione appaltante
- Strumenti di networking per favorire l'avvio di dinamiche di Open Innovation e la creazione di teams
- Possibilità di richiedere incontri in modalità digitale, comunque pubblici
- Invio tramite email di contributi

Responsabile del Procedimento

Guglielmo de Gennaro

**Servizio strategie di Procurement e Innovazione del
mercato**

Area Innovazione della Pubblica Amministrazione



Viale Liszt, 21 - 00144 Roma

Tel. 06.85264.231

guglielmo.degennaro@agid.gov.it

<https://www.linkedin.com/in/guglielmo-de-gennaro/>

<https://appaltinnovativi.gov.it/>

www.agid.gov.it

twitter @AgidGov